

K-제품의 가치를 높이는 Gift Marketing

K-Gift BOX

KLOVER BOX

테마별로 큐레이션된 K-브랜드 제품을 담은 선물 박스를 해외 크리에이터에게 전달하고, 언박싱 콘텐츠를 통해 글로벌 시장에서 브랜드를 빠르게 홍보하세요.

클로버마케팅

www.klovermarketing.co.kr



'선물의 설레임'과 '언박싱의 즐거움'

브랜드를 '선물'로 전달할 때, 크리에이터는 진심으로 반응하고 팔로워는 자연스럽게 소비자가 됩니다.



기프트 박스로 전달

제품이 닿는 첫 순간을 선물로 만듭니다.

정성스러운 패키징은 단순한 포장이 아닙니다. 크리에이터가 박스를 여는 그 순간, 브랜드의 품격이 전해집니다.

언박싱 콘텐츠 생성

→ 갖고 싶다는 감정은 광고로 보이지 않습니다.

선물을 받고 설레임은 크리에이터는 자연스럽게 TikTok 혹은 Reels 숏폼 언박싱 콘텐츠를 생성합니다. 짜여진 광고 스크립트 없는 진짜 즐거운 반응을 만들어냅니다.

글로벌 바이럴

→ 즐거운 경험에서 시작된 콘텐츠는 글로벌 시장에서 브랜드 신뢰로 이어집니다.

크리에이터들의 언박싱 콘텐츠가 동시에 확산되며 브랜드가 해외 소비자들에게 자연스럽게 노출됩니다.

캠페인 구성 상세 및 프로세스



기프트 테마
제품 큐레이션



KLOVER BOX
셋업



크리에이터
선별



해외 배송



리뷰수집 &
성과 리포트

01 테마별 박스 큐레이션

4~5개 K-브랜드 제품

카테고리 테마에 맞춰 K-브랜드 제품을 선별하고,
스토리 카드와 굿즈를 포함하여 감각적인 기프트 박스로
패키징합니다.

02 크리에이터 선별 & 발송

팔로워 10K+ · 50명

팔로워 10K 이상의 언박싱·뷰티·라이프스타일 크리에이터 50명을
선별하여 기프트 박스를 직접 발송합니다. (북미 / 동남아)

03 언박싱 콘텐츠 바이럴

TikTok / Reels 최소 40건

크리에이터들이 자연스럽게 제작하는 숏폼 언박싱 콘텐츠로
Gift Marketing 바이럴이 확산됩니다.
최소 40건 이상 콘텐츠를 보장합니다.

04 성과 분석 리포트

도달·노출·참여율 분석

캠페인 전체 기간의 도달, 노출, 참여율 등을 정량 지표로 분석하여
상세 리포트를 제공합니다.



KLOVER

MARKETING

Connecting K to the World

www.klovermarketing.co.kr

www.kloverbox.co.kr

CONTACT

joen@klovermarketing.co.kr

sue@klovermarketing.co.kr